



Estructura de mercados

Grado en Turismo

Curso 2013-2014

Profesores Laura Pérez Ortiz y
Luis Collado

Estructura de mercados

Objetivo fundamental: conocer los **componentes** y el **funcionamiento** de la **economía** en el ámbito del **turismo**



¿Cuánto vamos a trabajar?

Actividades
presenciales:
53 horas

Trabajo autónomo:
97 horas



¿Cómo vamos a trabajar?

Clases teóricas y prácticas

Trabajo en **grupo**

Análisis de lecturas
Debates

Trabajo **individual** (moodle)

- Ejercicios y preguntas de repaso

Tutorías presenciales

Trabajo en aulas de informática y en clase

- Búsqueda y análisis de información
- Trabajo en grupo: análisis económico del turismo en una Comunidad Autónoma

Actividades complementarias

Conferencias

Documentales/cine fórum

¿Qué necesitamos para trabajar?

En la biblioteca

Bibliografía básica

SÁEZ, A.; MARTÍN, P. y PULIDO, J. I. (2006): *Estructura Económica del Turismo*, Ed. Síntesis, Madrid

PULIDO, J. I. y SÁEZ, A. (2011): *Estructura general del mercado turístico*, Ed. Síntesis, Madrid.

Bibliografía complementaria

Artículos

Material de apoyo

Diapositivas-esquemas de clase

Material audiovisual

Documentales, entrevistas...

En moodle

Seguimiento

- Documentación y entrega de trabajos individuales:
 - Moodle y en clase
- Tutorías programadas:
 - Aulas de informática y clase
- Tutorías tradicionales:
 - Laura Pérez Ortiz: despacho módulo 4-309 (laura.ortiz@uam.es)
 - Luis Collado: despacho módulo 2-302 (luis.collado@uam.es)

Resultados esperados

- Capacidad de **análisis y síntesis**
- Comprender los **principios y dinámica del turismo**: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar la **dimensión económica del turismo**
- **Evaluar** los potenciales turísticos y el **análisis** prospectivo de su explotación.
- **Analizar los impactos generados por el turismo**

Evaluación



Temario

Laura Pérez Ortiz

T1. La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de información

T2. El turismo en el entorno internacional

T5. La oferta y la demanda de servicios turísticos

T4. Turismo, mercado de trabajo e innovación

Luis Collado

T3. Turismo y desarrollo económico

T7. Turismo y desarrollo regional. Recursos y especialización de las CCAA

T8. La política turística en España

T6. Restricciones ambientales a las actividades turísticas. La sostenibilidad como factor de competitividad